2010年9月30日

ソネットエンタテインメント株式会社

****

PostPet「モモ」が「Yahoo! JAPAN ピンクリボン特集2010」とコラボレーション
～「Yahoo!ツールバー」に登場！チャリティーオークションへも参加！～

http://postpet.jp/pinkribbon/

****

ソネットエンタテインメント株式会社（以下 So-net）が提供する PostPet（ポストペット）でおなじみピンクのテディベア「モモ」は、ヤフー株式会社（以下 Yahoo! JAPAN）が運営する「Yahoo! JAPAN ピンクリボン特集 2010」の「Yahoo!ツールバー」にて、乳がんの早期発見のためのセルフチェック日を知らせるツールバーの中のピンクリボンボタンに、モモ妹がボタンアイコンとして明日 10 月 1 日（金）より登場します。

また、バッグや小物等を展開している株式会社サマンサタバサジャパンリミテッドの公式モバイルサイト「サマンサタバサワールドウォーカー」内で展開している、モバイル専用ブランド「STNY by Samantha Thavasa」と、現在タレントとして活躍中の宮田聡子さんとのトリプルコラボレーションで実現した、『STNY by Samantha Thavasa meets PostPet モモ×宮田聡子 バックハンガー』を、Yahoo! JAPAN のチャリティーオークションに出品します。

「モモ」は、2007 年よりピンクリボン活動の応援を開始し、「モモ妹ブログ」も同時にスタートしました。また、本年より「東京都乳がん検診普及啓発事業』の公式キャラクターになるなど、積極的に乳がん検診の普及啓発活動を行ってまいります。

「モモ」と「Yahoo! JAPAN ピンクリボン特集 2010」 共同啓発活動 概要

---

1. 「Yahoo!ツールバー」に「モモ妹」のピンクリボンボタンが登場

＜http://pinkribbon.yahoo.co.jp/toolbar/index.html＞

乳がんの早期発見のため、毎月セルフチェックができるピンクリボンボタンに、モモ妹がボタンアイコンとして登場します。

「Yahoo!ツールバー」をダウンロード後、ピンクリボンボタンを追加すると、乳がんのセルフチェック日のお知らせや、チェック項目等が表示されるようになります。

2. 「Yahoo! JAPAN チャリティーオークション」への協力

カフェ等、かばんが床におけない場所で便利なバックハンガー『STNY by Samantha Thavasa meets PostPet モモ×宮田聡子　バックハンガー』をはじめ、宮田聡子さん着用のサイン入りTシャツ、モモ妹ぬいぐるみを出品します。オークションの収益金は、「乳がんをなくす『ほほえみ基金』」に寄付されます。

〔宮田聡子さんプロフィール〕

生年月日：1988.9.12

趣味：洋服・グラフィック等のデザイン・アクセサリー作り・漫画を読むこと

＜出演歴＞

2010　CX「めざまし TV」いまどき☆ムスメ

2010　MBS ラジオ「われらイマドキッ！」

オフィシャルブログ：http://ameblo.jp/miyata-satoko/

参考　：「モモ」のピンクリボン活動について

本年から「モモ」は、乳がんの早期発見と検診受診の大切さを伝える「東京都乳がん検診普及啓発事業』の公式キャラクターとなりました。今後、さまざまな活動を通じて、積極的に乳がん検診の普及啓発活動を行ってまいります。

■ **イベント活動内容**

－ 「ピンクリボン　in　東京　2010」

＜URL：http://www.fukushihoken.metro.tokyo.jp/kensui/gan/torikumi/pinkribon2010.html＞

【開催内容】

日時　：　2010 年 10 月 1 日（金）　17 時 00 分　～　19 時 30 分

場所　：　都庁都民広場

内容　：　都民広場イベント「ピンクリボン in　東京 2010」にモモ妹が取材をし、ブログにてレポート予定です。 ※ライトアップは、10 月 1 日～9 日（19 時～23 時）

－ 「ピンクリボンフェスティバル 2010」ピンクリボンススマイルウォーク東京大会

＜URL：http://www.pinkribbonfestival.jp/event/smilewalk/＞

【開催内容】

日時 ： 2010 年 10 月 2 日（土） スタート 10 時 30 分（11 キロ）・11 時 30 分（6 キロ）

場所 ： 東京ミッドタウン発着

内容 ： 「モモ妹」もウォーキングに参加し、街を歩きながらピンクリボンフェスティバルを応援します。当日のウォーキングの模様は、モモ妹ブログや twitter で公開予定です。

■ **PostPet オリジナル壁紙の配布**

＜URL：http://so-net.kabegami.com/htm/lv2-3206-1.html＞

ピンクリボンオリジナル壁紙が、2010 年 9 月 29 日 ～ 2011 年 1 月 31 日の間、無料でダウンロード可能です。

■ **啓発パンフレット、「モモ」デザインポストカードの配布**

「ピンクリボン in 東京 2010」をはじめ、東京都保健所、検診機関、都庁パンフレットコーナー等で配布します。

■ **ピンクリボン電車広告**

JR 中央線快速・都営地下鉄大江戸線に、車内広告として乳がんの早期発見の重要性を伝えるポスター（トレインチャンネル）に、「モモ」が登場します。

・ＪＲ 中 央 線 快 速 10 月 1 日（金） ～ 10 月 15 日（金）

・ 都営地下鉄大江戸線 10 月 1 日（金） ～ 10 月 7 日（木）

■ **取材レポート** ＜URL：http://momo-imouto.blog.so-net.ne.jp/＞

生モモファミリーの一人、モモ妹が記者としてさまざまな場所で取材、活動レポートや日常のつぶやきを紹介するブログ「モモ妹、PRESS 腕章が入りません。」で、ピンクリボン活動イベントや記者発表、スマイルウォークなどをレポートします。

なお、10 月 1 日（金）の So-net トップページにて、「ピンクリボンフェスティバル 2010」を告知します。

＜URL ： http://www.so-net.ne.jp/＞

※「PostPet」は、ソネットエンタテインメント株式会社の登録商標です。

©2010 So-net Entertainment Corporation

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。

以 上

【参考】

〔STNY by Samantha Thavasa とは〕

「STNY（エスティニー） by Samantha Thavasa」は、サマンサタバサ公式モバイルサイト「サマンサタバサワールドウォーカー」でしか購入できないモバイル専用ブランドです。バッグや小物のほかにも、モバイル限定のコラボレート商品等店頭に並ばないラインナップで、モバイルショッピングならではの楽しさを演出しています。

〔PostPet とは〕

ピンクのテディベア「モモ」でおなじみのポストペットは、かわいいペットがメールを運ぶ、楽しく簡単に操作できる電子メールソフトから始まり、現在は WEB メール版「Web メール dePostPet」やモモ妹ブログ、「PostPet Now」等のさまざまな関連サービスを展開しています。1997 年から発売したメールソフトの累計出荷数は約 111 万本を記録しています。

〔ピンクリボンとは〕

「ピンクリボン」は乳がんの 早期発見、早期診断、早期治療の大切さを伝えるシンボルマークです。

〔東京都乳がん検診普及啓発事業とは〕

東京都の女性の乳がんによる死亡率は、全国で最も高い状況です。乳がんは早期発見により多くが治癒します。そのため、定期的に検診を受けることが死亡率の低下につながります。

東京都では、乳がんの死亡率低下を目指し、10 月の乳がん月間に、乳がんの早期発見を啓発するピンクリボン運動を実施します。

※東京都は、「10 年後の東京」計画において、がん予防対策を一層推進することとしています。