



2008年7月9日

ソネットエンタテインメント株式会社

**So-net、新たにアドネットワークを用いたネット広告事業に進出
～(株)MIを子会社化、「ソネット・メディア・ネットワークス(株)」に商号変更へ～**

ソネットエンタテインメント株式会社(サービス名称:「So-net」、以下 So-net)は、So-net の広告事業強化のため、媒体をネットワーク化して広告を配信するアドネットワーク事業(※)を展開する株式会社 MI(本社:東京都渋谷区、代表取締役 穂谷野 智、以下 MI)の発行済株式総数の66.6%を株式譲渡により取得し、本日連結子会社といたしました。

また、本年9月1日付(予定)でMIの商号を「ソネット・メディア・ネットワークス株式会社」に商号変更いたします。

So-net は、これまで戦略キーワードのひとつに「広告事業の強化」を掲げてきましたが、このたび株式会社 MI を子会社化した背景・目的は、以下の通りとなります。

(※) アドネットワーク事業:

一事業者が複数の媒体社のサイト(ページ)を広告配信対象としてネットワーク化し、広告受注を一括して請け負う事業。MI は媒体数約 10,000 をネットワーク化し、国内最大級のアドネットワークを展開する。

【子会社化の背景・目的】

- ・ 近年、ターゲティング広告、リスティング広告、アフィリエイト広告、コンテンツ連動型広告などのROI(投資収益率)指向型広告ニーズが高まっている。また、米国においてはアドネットワーク化が加速している。
- ・ So-net はこれまで自社媒体及び他社媒体との連携を中心とした広告ビジネスを行ってきた。今後のメディア事業の新しい軸として、アドネットワークを用いたロングテール広告領域への進出を図ることが、So-net の今後の成長に寄与すると判断した。
- ・ ただし、アドネットワークを一朝一夕で構築することは困難であり、また、事業領域を補完し合うことで、販売力向上など So-net の既存ビジネスとの相乗効果も見込めることから、アドネットワーク事業を展開する MI の子会社化を決定した。

【株式取得】

MI の親会社である株式会社メディアイノベーションより、MI の発行済株式総数 66.6%を取得する。取得金額は約 7 億 2,600 万円。

【今後の事業展開】

- アドネットワークを活用した広告商品の共同開発
- MI、So-net の両社が持つ媒体の販売連携、およびプロモーション連携
- 両社のノウハウを活用した新規媒体開発 等

【商号変更】

本年 9 月 1 日付(予定)で下記のように MI の商号を変更いたします。

ソネット・メディア・ネットワークス株式会社
(So-net Media Networks Corporation)

なお、出資対象の MI の概要、今後の日程等の詳細事項については、弊社 IR リリースをご参照下さい。<<http://www.so-net.ne.jp/corporation/IR/pdf/news/20080709.pdf>>

以 上