

\*\*\*\*\*

**【「So-net SNS」PRレポート Vol.2】**  
**「SNS成長曲線」、『開幕ダッシュ型』の傾向と分析**  
**～ポイントは、フレンド関係の密度にあり～**

<http://www.so-net.ne.jp/sns/>

\*\*\*\*\*

ソネットエンタテインメント株式会社(サービス名称:So-net)は、国内最大級の SNS 無料作成サービス「So-net SNS」(β版)\*において、アクティブに稼動する SNS の中から約 1,500 の SNS を抽出し、「SNS 成長曲線」として 4 つのタイプに分類しました。

第 2 回は、本分類の中で 64%を占める『開幕ダッシュ型』について、その特徴と傾向並びに転換点について、事例を挙げながら分析していきます。

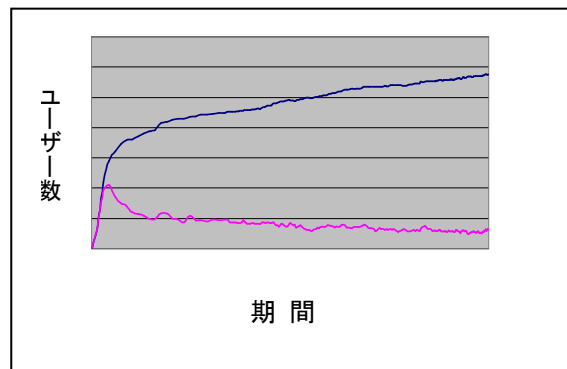
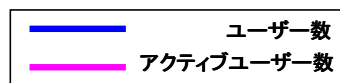
**【『開幕ダッシュ型』について】**

□ 「SNS 成長曲線」の分類

- 『開幕ダッシュ型』「反比例タイプ」 47%
- 『スロースターター型』 28%
- 『開幕ダッシュ型』「比例タイプ」 17%
- 『高成長型』 3%
- 『その他』 5%

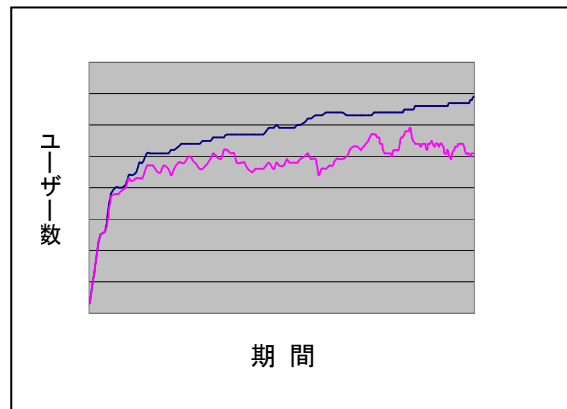
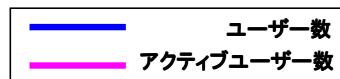
□ 『開幕ダッシュ型』「反比例タイプ」の特徴

初速のユーザー数とアクティブユーザー数が平行して急激に伸びて行くものの、ユーザー数の伸びの鈍化と共に、アクティブユーザー数も下落傾向に転じる



□ 『開幕ダッシュ型』「比例タイプ」の特徴

初速のユーザー数とアクティブユーザー数の動きは、反比例タイプと同様に推移するものの、反転してからの下落は非常に小幅に収まり、その後はユーザー数とアクティブユーザー数がほぼ比例しながら推移していく



## 【『開幕ダッシュ型』の分析】

### ■ 『開幕ダッシュ型』の共通した傾向

- 1: 開設時、オープン制からスタートしている
- 2: 開設時に、BBS やブログなど外部からの流入を図るための導線を利用している
- 3: SNSのテーマが趣味や興味を中心とした、こだわりのあるテーマの場合が多い

### ■ 「比例タイプ」と「反比例タイプ」の違い

	「比例タイプ」	「反比例タイプ」
アクティブなユーザー	同程度で推移、もしくは増加傾向	減少傾向
1日1人あたりの書き込み数	0.6 件	0.2 件
オフ会の実施	多い	少ない
平均フレンド数	11.96 人	4.19 人

「比例タイプ」と「反比例タイプ」の差は、上記のような違いがあるが、その根底にあるのは、平均フレンド数の差である。

いずれのタイプも、初速の新規登録者によるアクティブユーザー数の増加が、一段落した段階で、必ず下落局面に陥る。

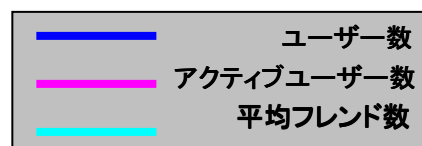
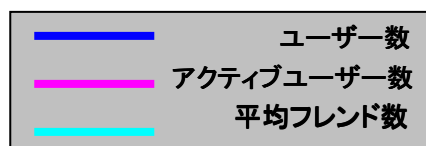
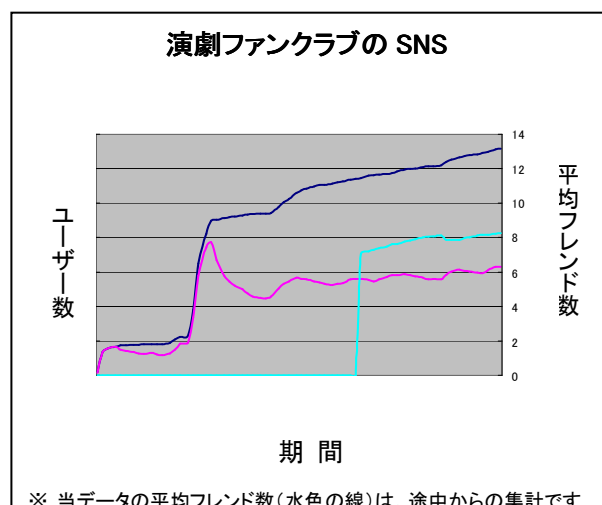
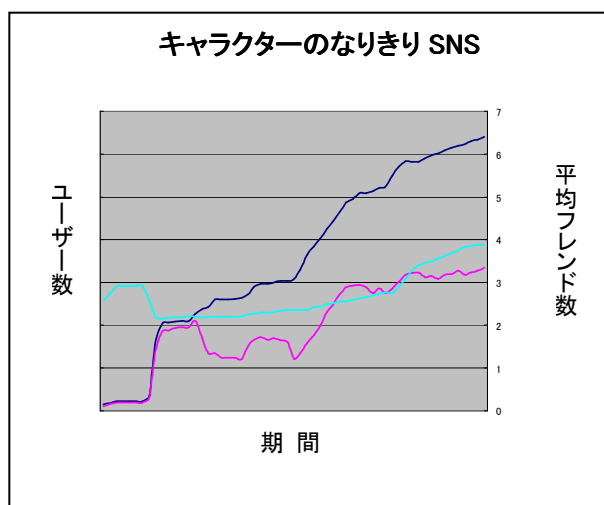
しかし「比例タイプ」の場合、平均フレンド数が高い分、ユーザー同士の繋がりも強いため、SNS 自体に対する関わり合いが高く維持され、それがアクティブユーザー数の増加傾向を支えていく。

「比例タイプ」になるか、「反比例タイプ」になるかの違いは、その SNS に対する関わり合いの高さの違いにある。

それは、「人と人のつながり」が形成されている＝フレンド関係の密度が上昇する」という図式に表す事ができる。運営している SNS がどちらのタイプの傾向に向かっているかを知るためには、平均フレンド数の推移を把握していく事が重要となってくる。

### ■ 転換点からの復活事例

「反比例タイプ」になると、アクティブユーザー数が低下し続けていくかという、必ずしもそうではなく、下記のグラフにあるように、復活を図った SNS の事例もある。



各 SNS によって実施した具体的施策は、様々であるが、いずれも「人とのつながり」を再構築する事で、その SNS への関心を高く維持している。その結果、フレンド関係の密度を上昇させていく事に成功し、アクティブユーザーを増加傾向に改善することを実現している。

#### 【『開幕ダッシュ型』まとめ】

- 趣味や興味を中心としたこだわりのあるテーマの SNS が中心  
⇒ 私的な繋がりではないので、外部からの流入やオープン制を取る場合が多い
- 「比例タイプ」、「反比例タイプ」を分けている要因は平均フレンド数  
⇒ フレンド関係の密度が濃くなる事で、SNS への関心や関わり合いが強くなっていく
- 「反比例タイプ」を「比例タイプ」に転換させる事は出来る  
⇒ 「人と人のつながり」を再構築する事で、平均フレンド数を高める事は可能

「So-net SNS」では、「SNSの成長曲線」をもとに、SNSの開設・運営に関する分析・検証を行っており、今後、多種多様な SNS についてのサポートを行ってまいります。

#### \*「So-net SNS」(β版)概要

国内最大級の SNS 作成サービスである「So-net SNS」(β版)は、2006年6月6日よりサービスを開始。累計開設数は18,000 SNS、ユーザー数は120,000人を数えます。SNSのジャンルは、ゲーム、アニメ、同窓会、地域コミュニティ、業界など、多くの人が集うテーマをほぼすべて網羅する一方、ニッチなテーマを扱う SNS も数多く誕生し、多種多様な広がりを見せています。「So-net SNS」の管理画面は、平均フレンド数やアクティブユーザー数などが一覧でき、SNS オーナーが SNS を運営していく上で、その状態を把握できる機能が充実しています。

---

### 「SNS 成長曲線」の概要

---

#### ■ 調査概要

- 調査期間：2007年6月～9月
- 抽出した SNS 開設数：  
18,000 の開設 SNS のなかから、アクティブに稼動する約 1,500 の SNS を抽出
- 抽出基準
  - ・ ユーザー数：7人以上
  - ・ 開設から、60日以上運営している SNS

以上