
「ポストペット」は2007年に10周年！
10周年記念企画 第一弾として新ペット「モコ」誕生

<http://www.postpet.so-net.ne.jp/10th>

ソニーコミュニケーションネットワーク株式会社(サービス名称: So-net、以下So-net)が提供している「PostPet」は、来年2007年1月をもってサービス開始10周年を迎えます。

So-netは1997年1月10日に「PostPet for Macintosh β版」をリリースし、その後10年間にわたり正式版のパッケージ販売、オンラインサービス、マーチャндаイジングなど、「PostPet」サービスを展開してまいりました。2007年、So-netは「PostPet」10周年を記念し記念企画を実施してまいります。

10周年記念企画の第1弾として、2007年1月(予定)に「Webメール de PostPet」に新ペット「モコ」が加わります。「モコ」は今までにないシークレット能力を持ったペットです。「Webメール de PostPet」でのリリースに先駆け、第44回アミューズメントマシンショー(2006年9月14日～16日)では、株式会社タイトーのプライズフェアブースにおいて、新キャラクター「モコ」の着ぐるみでのお披露目が行われます。また、本日より「モコ」も入った10周年オリジナル壁紙の無料ダウンロードを実施中です。

今後、新ペット「モコ」についても、人気ペットであるモモ、コモモと同様、本格的なマーチャндаイズ展開をしてまいります。

新ペット「モコ」について

■新ペット「モコ」プロフィール

種類:キグルミヒツジ

性格:おっとりでマイペース、だけどおこるとコワイ

好きなもの:デニッシュロール、そらの雲



※左からモモ、モコ、コモモ

4年ぶりとなる11番目の新ペット「モコ」は、PostPet史上初めて一般公募で誕生しました。選考にはライセンサーである株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ、株式会社タイトーも参加しています。

「Webメール de PostPet」への新ペットとしての登場に先駆け、9月14日(木)～16日(土)に開催される「第44回アミューズメントマシンショー」株式会社タイトーブースにおいて、下記の時間帯に新キャラクター「モコ」の着ぐるみのお披露目が行われます。

・「モコ」着ぐるみお披露目時間

11:40～12:00

13:40～14:00

16:00～16:20

〈アミューズメントマシンショーとは〉

社団法人日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA)と全日本遊園施設協会(JAPEA)が主催するアミューズメント・エンターテインメント産業の総合展示会。

第44回は2006年9月14日(木)～16日(土)の3日間、幕張メッセ(4・5・6ホール)において開催されます。

〈Webメール de PostPetとは〉

「Webメール de PostPet」は、アプリケーション版の「PostPet」同様、「ペットがメールを運ぶ」メールサービスです。

WEBブラウザのみで利用できる本格的なWEBメールサービスとして提供しています。

さらにペットや部屋を飾る機能が加わり、より楽しいサービスとなりました。

〈PostPetとは〉

ピンクのテディベア「モモ」でおなじみのポストペットはペットがメールを運ぶ、楽しく操作が簡単な電子メールソフトです。

1997年に発売を開始したメールソフトの累計出荷数は約111万本、Web関連サービス(*)の登録数が約58万人のSo-netの人気サービスです。

(*)PostPet Park、PostPet V3+サービス、Webメール de PostPet、PostPet GameLand、専用メールアカウントサービス、ケータイ関連サービス



※記載されている商品名、サービス名、ブランド名は各社の商標または登録商標です。

※PostPetはソニーコミュニケーションネットワーク株式会社の登録商標です。

Copyright 1996-2006 Sony Communication Network Corporation

以 上